



## **ПЛАН МЕСТНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Муниципалитет: Слонимский район Гродненской области  
Страна: Республика Беларусь**

**Слоган: *Слонимский район – лучшее место для развития бизнеса и инвестиций!***

**16 мая 2019 г.**

## **Содержание**

| <b>Раздел/подраздел</b>   | <b>Стр.</b> |
|---|-------------|
| Перечень таблиц, схем и сокращений  | <b>3</b>    |
| <b>Приветствие Председателя Слонимского районного исполнительного комитета</b>        | <b>4</b>    |
| <b>Резюме</b>   | <b>5</b>    |
| <b>Введение</b>   | <b>6</b>    |
| <b>1. Процесс разработки плана местного экономического развития</b>                   | <b>6</b>    |
| <b>2. Анализ местной экономической ситуации</b>                                       | <b>7</b>    |
| 2.1. Анализ структуры местной экономики   | <b>7</b>    |
| 2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне                | <b>8</b>    |
| 2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация | <b>9</b>    |
| 2.4. Доступ к финансированию  | <b>9</b>    |
| 2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура   | <b>10</b>   |
| 2.6. Правовая и институциональная база  | <b>10</b>   |
| 2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность                                | <b>11</b>   |
| 2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг   | <b>11</b>   |
| <b>3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)</b>           | <b>12</b>   |
| <b>4. Видение и основные цели</b>   | <b>13</b>   |
| <b>5. План действий</b>   | <b>13</b>   |
| <b>6. Схема финансирования</b>  | <b>13</b>   |
| <b>7. Показатели и механизмы мониторинга</b>  | <b>14</b>   |
| Таблица 1. План действий  | <b>15</b>   |
| Таблица 2. Схема финансирования   | <b>19</b>   |
| Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий                                     | <b>20</b>   |

## **Перечень сокращений, таблиц и приложений**

### **Перечень сокращений**

| <b>Сокращение</b> | <b>Расшифровка</b>                             |
|-------------------|--|
| M4EG              | - Инициатива ЕС «Мэры за экономический рост»   |
| LEDP              | - План местного экономического развития        |
| LEDO              | - Советник по местному экономическому развитию |
| РИК               | - Районный исполнительный комитет              |
| ОАО               | - Открытое акционерное общество                |
| ООО               | - Общество с ограниченной ответственностью     |

### **Перечень таблиц**

|            |  |
|------------|--|
| Таблица 1. | План действий                          |
| Таблица 2. | Схема финансирования                   |
| Таблица 3. | План мониторинга в разрезе мероприятий |

### **Приложения**

|                |  |
|----------------|--|
| Приложение 1.  | Карта района   |
| Приложение 2.  | Распоряжение №215-р от 14.12.2018 «О назначении советника по местному экономическому развитию»                                 |
| Приложение 3.  | Состав совета по развитию предпринимательства при Слонимском райисполкоме  |
| Приложение 4.  | Распоряжение №74 от 25.04.2018 «О создании отраслевой рабочей группы по вопросам деятельности индивидуальных предпринимателей» |
| Приложение 5.  | Оценка сотрудничества на местном уровне  |
| Приложение 6.  | Доступ к финансированию  |
| Приложение 7.  | Потребности частного сектора в земельных ресурсах и инфраструктуре   |
| Приложение 8.  | Правовая и институциональная база  |
| Приложение 9.  | Положение в сфере квалифицированных трудовых ресурсов  |
| Приложение 10. | Восприятие территории жителями   |

**Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам,  
устанавливаемый Национальным банком Республики Беларусь, на 01.01.2019**  
1 EUR = 2,4734 BYN

### **Приветствие Председателя Слонимского районного исполнительного комитета**

Слонимский район –современный динамично развивающийся регион. На территории района расположены успешно работающие крупные промышленные предприятия. Широко развит частный бизнес. Район ведёт активную торговлю товарами и услугами как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Слонимщина – край с богатым историко-культурным наследием. На территории района расположены не только современные предприятия, но и памятники архитектуры разных веков. Известнейшим из них является Жировичский монастырь – точка притяжения паломников из разных уголков мира.

Местное экономическое развитие имеет важнейшее значение для создания высокооплачиваемых и высокопроизводительных новых рабочих мест, увеличения доходов и повышения качества жизни населения. Администрация Слонимского района рассматривает частное предпринимательство как весомый источник ускорения экономического роста. Слонимский район – территория для успешного развития бизнеса и инвестиций!

Данный План подготовлен в соответствии с принятыми на себя районом обязательствами подписанта Инициативы ЕС «Мэры за экономический рост», и ориентирован на мобилизацию деловой инициативы и поддержку предпринимательства.

Мы рассчитываем, что в процессе реализации Плана удастся установить результативное взаимодействие между частным бизнесом и структурами государственного управления. Проявление деловой инициативы населением поможет достичь высоких социально-экономических показателей. Итогом работы в рамках межсекторального сотрудничества станет рост благосостояния и улучшения качества жизни населения Слонимского района.

**Геннадий Хомич**

Председатель Слонимского районного исполнительного комитета

**Для получения экземпляра данного плана, пожалуйста, связывайтесь с:**

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Ф.И.О.</b>             | Петельский Роман Юрьевич  |
| <b>Должность:</b>         | главный специалист отдела регионального развития, торговли и услуг управления экономики, торговли и услуг |
| <b>Адрес:</b>             | Республика Беларусь, Гродненская область, г. Слоним, ул. Красноармейская, 40                              |
| <b>Телефон:</b>           | +375 156250319  |
| <b>Факс:</b>              | +375 156250452  |
| <b>Электронная почта:</b> | Slonim-ispolkom@mail.grodno.by  |
| <b>Веб-сайт:</b>          | <a href="http://slonim.grodno-region.by">http://slonim.grodno-region.by</a>                               |

## **Резюме**

Слонимский район присоединился к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост», добровольно подписав Форму участника 26 октября 2018 года. В соответствии с добровольно принятыми на себя обязательствами, район подготовил данный план местного экономического развития (далее –LEDP).

LEDP направлен на создание условий для развития предпринимательства в городе и в сельской местности, повышение роли частного сектора в местном экономическом развитии и расширение его участия в государственно-частном диалоге и партнерстве.

Объективность данного плана подтверждается использованием в его разработке национальной и ведомственной статистики, консультаций экспертов. В разработке LEDP приняли участие представители местной власти и бизнеса и их мнения были учтены в процессе проводимых обсуждений.

В результате проведенного анализа, в том числе SWOT, определены основные конкурентные преимущества района, сформированы видение, цели и мероприятия в поддержку их достижения исходя из сегодняшних приоритетов экономического развития района.

**Основными конкурентными преимуществами района являются:** развитая многоотраслевая промышленность; наличие участков, входящих в СЭЗ «Гродноинвест»; богатое историко-культурное наследие, представленное паломническими религиозными объектами национального значения и интересные природные объекты; опыт ведения сельскохозяйственной деятельности.

### **Видение:**

Слонимский район – территория с устойчиво развивающейся экономикой на основе предпринимательства в сферах поддерживающих крупное промышленное производство, привлекательная для инвесторов; место интересное для туристов и комфортное для жизни.

### **Стратегические цели и мероприятия в поддержку их реализации:**

#### **1.Поддержка малого и среднего предпринимательства для стабилизации экономики**

1.1. Создание условий для развития аутсорсинга крупными предприятиями с целью ликвидации негативных последствий реструктуризации;

1.2. Проведение тренингов для сглаживания негативных последствий реструктуризации и расформирования крупных предприятий;

1.3. Содействие повышению инвестиционной привлекательности и улучшению инвестиционного климата района;

1.4.Разработка и создание «Инвестиционного атласа Слонимского района».

#### **2.Развитие и поддержка предпринимательства в сельской местности**

1.1.Создание «Школы молодого фермера» на базе Слонимского колледжа сельскохозяйственного производства;

1.2. Актуализация работы центра поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс» и проведение тренингов и семинаров поведению бизнеса на селе;

1.3.Оборудование на территории торговой площадки «Наш край» торговых палаток для фермеров;

1.4.Содействие созданию условий для развития аутсорсинга сельскохозяйственными предприятиями.

#### **3.Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма**

3.1.Содействие в налаживании сотрудничества между Жировичским монастырём и туристическими агентствами для увеличения количества туристов;

3.2. Реконструкция здания Слонимской Синагоги;

3.3. Повышение туристической привлекательности малого канала Огинского (в черте города);

3.4.Капитальный ремонт здания гостиницы «Щара» в г. Слониме.

Основной объем финансирования предполагается за счет бюджетных средств высшего уровня, привлечённых донорских средств, местного бюджета и собственных средств коммерческих организаций. Дефицит бюджета запланирован в размере 11 тыс. евро.

Мониторинг реализации плана будет осуществляться на основании динамики достижения индикаторов 1 раз в полугодие.

## **Введение**

Слонимский район присоединился к Инициативе ЕС «Мэры за экономический рост», добровольно подписав соглашение Форму участника 26 октября 2018 года. В соответствии с добровольно принятыми на себя обязательствами, район подготовил данный план местного экономического развития (далее – LEDP).

Слонимский район стал участником Инициативы, так как разделяет общие цели и задачи Инициативы ЕС «Мэры за экономический рост»: устойчивое местное экономическое развитие, повышение уровня занятости в частном секторе, увеличение реальных доходов населения, улучшение социального фона в соответствии с государственной экономической политикой и существующими планами развития района.

Слонимский район располагается на юго-западе Республики Беларусь на расстоянии 195 км от столицы г. Минска. Район занимает площадь в 1,5 тыс. км<sup>2</sup> и находится на перекрестке важных автомобильных и железнодорожных магистралей республиканского значения (Приложение 1).

Население района составляет – 64,7 тыс. человек, городского – 49,5 тыс. человек (76,5 %), сельского – 15,2 тыс. человек (23,5 %). Численность населения, занятого в экономике в сентябре 2018 года составила 25,5 тыс. человек (51,5 % от числа проживающих). 55 % населения находится в трудоспособном возрасте, 18 % – моложе трудоспособного возраста, 27% – старше трудоспособного возраста. 28 % населения старше трудоспособного возраста проживает в сельской местности.

Структура земельных ресурсов и рельеф местности благоприятствуют экономическому развитию. Более 51 % площади приходится на земли сельскохозяйственного назначения, 35 % – это леса.

В районе развит реальный сектор экономики, немалую долю которого занимает частное предпринимательство. Особое внимание уделяется вопросам повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, модернизации производств, улучшению качества и уровня жизни населения, развитию предпринимательства, охране окружающей среды.

Важно отметить, что LEDP разработан в целях участия в Инициативе, но он не является исчерпывающим и не заменяет существующих планов развития. LEDP в наибольшей степени ориентирован на развитие предпринимательства как в городе, так и в сельской местности, увеличение доли частного сектора в экономике района, участие частного бизнеса в государственно-частном диалоге и партнерстве. Реализация плана будет осуществляться в тесном сотрудничестве с представителями бизнес сообщества.

Основной объем финансирования предполагается за счет бюджетных средств высшего уровня, привлечённых донорских средств и собственных средств коммерческих организаций. Дефицит бюджета запланирован в размере 11 тыс. евро.

Мониторинг реализации плана будет осуществляться на основании динамики достижения индикаторов 1 раз в полугодие.

## **1. Процесс разработки плана местного экономического развития**

LEDP разработан редакционной группой, в состав которой вошли представители органов государственного управления, бизнес-сообщества и общественных организаций. Количество представителей местной администрации – 2, от бизнес-сообщества - 2, общественные организации – 1 специалист. В состав редакционной группы вошли 2 женщины и 3 мужчин. Отбор участников редакционной группы осуществлялся на основе профессиональных и деловых критериев.

Координацию, методическое сопровождение осуществлял Роман Петельский – главный специалист отдела регионального развития, торговли и услуг управления экономики торговли и услуг, на которого были возложены обязанности Советника по экономическому развитию района Инициативы «Мэры за экономический рост» (Приложение 2).

LEDP был разработан с учетом принципов партисипативности, инклюзивности, интегрированности, системности и гибкости с учетом потребностей и перспектив развития региона.

План учитывал приоритеты, определённые в Программе социально-экономического развития Слонимского района на 2019-2020 годы.

В период разработки плана обсуждались вопросы межсекторального взаимодействия, либерализации условий ведения бизнеса, доступа к финансированию, развития инфраструктуры поддержки предпринимательства, использования туристического потенциала района и др. Наиболее острые дискуссии получили по вопросам касающихся развития деловой инициативы населения в сельской местности.

Поступившие предложения, выявленные проблемные вопросы, потребности, были проанализированы, систематизированы и учтены в процессе подготовки LEDP.

## **2. Анализ местной экономической ситуации**

### **2.1. Анализ структуры местной экономики**

Слонимский район является развитым промышленным комплексом, в котором сосредоточены крупные производители мясоперерабатывающей отрасли, мебельного производства, бумажной промышленности, лёгкой промышленности. В общем объёме производства Гродненской области Слонимский район имеет долю в 4,3 %.

На 01.01.2019г. на территории района зарегистрировано 9 крупных предприятий, 16 субъектов среднего бизнеса, 48 малых предприятий, 321 микро-предприятие, 1514 индивидуальных предпринимателя, 232 ремесленника, 12 агроусадеб.

В сфере малого и среднего предпринимательства занято 23,4 % от общей численности занятых в экономике. Доля частных предприятий в объёмах экспорта товаров – 15 %, экспорта услуг – 99 %.

Налоговые поступления от субъектов частного сектора экономики – 27,5 % от общего объёма района.

Основным двигателем роста экономики является промышленный комплекс. За 2018 г. год в физических объёмах производство увеличилось на 12,1 %, годового оборот в денежном выражении составил 164 млн. евро, прирост -19 млн. евро.

Основу промышленного производства района составляют ОАО «Слонимский мяскокомбинат», ОАО «Слониммебель», ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин», ОАО «Слонимская камвольно-прядельная фабрика». Продукция данных предприятий формирует основную долю промышленного производства района.

В состав агропромышленного комплекса входит 13 сельскохозяйственных организаций специализирующихся на производстве зерна, мяса и молока. В районе осуществляют деятельность 22 крестьянских-фермерских хозяйства.

ОАО «Слонимский мяскокомбинат», осуществляя переработку сельскохозяйственной продукции, в большей степени привлекает местных поставщиков и местные ресурсы при построении цепочки создания стоимости. Сельхозпроизводители поставляют произведенную продукцию на вышеуказанное предприятие. В данную цепочку также вовлечены местные перевозчики, оказывающие услуги по доставке грузов, местные торговые сети участвуют в реализации готовой продукции.

Большой потенциал района заключается в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. В настоящее время в районе осуществляют деятельность частные производственные предприятия. Наиболее крупные из них: ООО «Новита-мебель» (мебель), ООО «Мебельная фабрика «Кастаньё» (мебель), ЧПУП «Слонимдревмебель» (мебель), ООО «АквапакИндастриал» (гофроупаковка), СООО «БелЕФ-пласт» (изделия из поливинилхлорида), ЧТУП «Векодрев» (топливная древесина), ИООО «Бендом» (топливная древесина). Продукция данных предприятий известна не только в Республике Беларусь, но и за рубежом.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей социально-экономического развития Слонимского района.

В 2018 году в Слонимском районе была продолжена реализация инвестиционного проекта ИООО «Белдан» (совместное белорусско-датское предприятие). За январь-декабрь 2018г. объем прямых иностранных инвестиций на чистой основе составил 203 тыс. евро (СООО «БелЕФ-пласт» и ООО «ФайвМаркет» – реинвестирование). 2 субъекта частного бизнеса включены в государственную программу действий по импортозамещению: УП «Стэлкарго» и СООО «БелЕФ-пласт».

Объём экспорта товаров в денежном выражении за 2018 год составил 76 млн. евро, что составляет 31,5 % от выручки по району. Важнейшие экспортные позиции – мясо и субпродукты, мебель, бумага и картон, пряжа. Основу импорта составляет сырьё для производства промышленной продукции. Продукция экспортирована в 33 страны мира. Основным внешнеторговым партнером является Российская Федерация.

Известными брендами Слонимского района за рубежом является продукция ОАО «Слонимский мяскокомбинат» (разнообразные виды колбасных изделий и мяса); ОАО «Слониммебель» (мебель); ОАО «СКБЗ «Альбертин» (продукция из бумаги и картона).

«Визитной карточкой» района является Успенский Жировичский монастырь, расположенный в деревне Жировичи. Регулярно с целью посещения монастыря стекаются паломники не только из Беларуси, но и из-за рубежа.

Некоторые промышленные предприятия строительной сферы (ОАО «Строительное управление-187») находятся под угрозой реструктуризации. Способом сохранения трудового потенциала работников данных предприятий является развитие предпринимательства.

Из 13 сельскохозяйственных организаций 8 являются убыточными. Путём выхода из сложившейся ситуации может стать развитие частного бизнеса в сельской местности.

В недостаточной мере используется природный потенциал района в сфере туризма. Экологический и исторический потенциал водных артерий Слонимского района не задействован в должной степени.

#### **Отрасли роста:**

**промышленности** – поддержка малого бизнеса в промышленности – это обеспечение занятости населения, рост объемов производства и экспорта, поступление налогов, благоустройство и развитие прилегающих территорий. Налаженное взаимодействие между крупными предприятиями и частными организациями повысит результативность местной экономики, будет способствовать стабилизации экономического роста при соблюдении интересов всех вовлеченных в сотрудничество;

**сельскохозяйственное производство** - расширение деловой инициативы и развитие малых форм бизнеса будет способствовать развитию человеческого капитала посредством повышения квалификации работников на селе, а также поддержке заинтересованных в открытии и ведении фермерского хозяйства. Налаженное взаимодействие между фермерами и крупными сельскохозяйственными организациями обеспечивает устойчивый рост сельскохозяйственного производства. Создание цепочек ценностей увеличит налоговые поступления в бюджет и повысит защищенность интересов сельскохозяйственных бизнесов внутри района;

**туризм** – реализация потенциала паломнического туризма будет способствовать росту общей туристической привлекательности района. Благоустройство и развитие территорий будет способствовать расширению предпринимательства в сфере туристических услуг и расширению их спектра как условия туристической привлекательности территории, а развитие экологического туризма дополнит спектр этих услуг на основе более широкого задействования природного потенциала района.

## **2.2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне**

В районе между государственными и коммерческими структурами налажено конструктивное взаимодействие. Успешно функционирует Совет по развитию предпринимательства, куда вошли представители государственных органов и субъектов предпринимательства. Председателем совета является председатель Слонимского райисполкома (Приложение 3). В районе функционирует «Отраслевая рабочая группа» в фокусе внимания которой находятся индивидуальные предприниматели (Приложение 4).

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в Слонимском районе представлена деятельностью обществ с ограниченной ответственностью «ВАТАВИ-плюс» - центр поддержки предпринимательства и «ДримПроджект» - инкубатор малого предпринимательства.

Центр поддержки предпринимательства ООО «ВАТАВИ-плюс» оказывает субъектам предпринимательства и гражданам информационные и консультационные услуги, бухгалтерский и кадровый учёт, практическую помощь в разработке необходимых документов. Организует и проводит тематические семинары по разъяснению особенностей законодательства, семинары-практикумы «Основы предпринимательской деятельности» для безработных граждан и граждан, желающих организовать частный бизнес.

Инкубатор малого предпринимательства «ДримПроджект» оказывает информационные и консультационные услуги, проводит обучение в рамках программ профессиональной подготовки или переподготовки, предоставляет в субаренду по льготным ставкам производственно-складские помещения, офисные помещения. Для проведения тематических семинаров и обучающих курсов предоставляет конференц-зал.

Однако деятельность центра поддержки предпринимательства и инкубатора малого предпринимательства является недостаточно активной. Актуализация работы с жителями сельской местности укрепит их деловой потенциал и поспособствует развитию частного бизнеса на селе.

Сотрудниками райисполкома, районных служб оказываются информационные и консультационные услуги, проводятся «прямые телефонные линии». Сформирована и поддерживается в актуальном состоянии информация о свободных земельных участках, недвижимом имуществе, условиях финансовой поддержки. В райисполкоме создано специальное подразделение – служба «Одно окно», которое обеспечивает возможность подачи в одном месте заявлений на осуществление

административных процедур в различных сферах (Приложение 5). Функционирует единый справочный телефонный номер по актуальным административным процедурам.

Несмотря на оказываемую помощь начинающим предпринимателям, высокий уровень активности со стороны населения не наблюдается. Межсекторальное взаимодействие на местном уровне может быть результативным при достаточно вовлеченности представителей различных секторов экономики.

Развитие аутсорсинга крупными промышленными предприятиями и сельскохозяйственными организациями поможет создать условия для взаимодействия с частным бизнесом. Тесное сотрудничество между частным предпринимательством и крупными предприятиями создаст дополнительные цепочки ценностей и защитит интересы бизнесов внутри района.

### **2.3. Прозрачная, свободная от коррупции, содействующая развитию бизнеса администрация**

Одна из основных задач администрации района - осуществлять свою деятельность в соответствии с принципами открытости и прозрачности.

Деятельность администрации освещается местным телевидением и газетой. Руководством исполкома установлено время проведения личных приемов граждан и представителей юридических лиц, в том числе и выездные.

В райисполкоме функционирует комиссия по противодействию коррупции. Информация о проведении заседаний комиссии размещается на сайте райисполкома.

Правовая информация, предоставляемая частному сектору, публикуется без конкретных примеров, которые могли бы более подробно разъяснить особенности правового поля. Также, несмотря на различные общественные услуги, местное население и частный сектор менее информированы о наличии данных услуг и не заинтересованы в поиске информации о возможностях безвозмездно воспользоваться предоставляемыми услугами.

Сложившиеся проблемы в немалой степени помогут решить тесное сотрудничество между частным бизнесом и структурами государственного управления. Совместная деятельность будет способствовать повышению доверия бизнеса и местного населения к администрации района и улучшению климата в бизнес-партнёрстве.

### **2.4. Доступ к финансированию**

В районе действуют 6 коммерческих банков и 3 страховых компании, которые предоставляют бизнесу финансовые услуги.

Коммерческими банками осуществляется кредитование малого и среднего бизнеса. ОАО «Банк развития Республики Беларусь» предлагает кредитное финансирование, финансовую аренду по специальной программе поддержки малого и среднего предпринимательства.

Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей на постоянной основе проводятся конкурсы инвестиционных проектов среди субъектов малого и среднего предпринимательства для оказания государственной финансовой поддержки в виде займа или лизинга имущества.

Финансирование в районе осуществляется также по Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 годы и за счёт средств инновационного фонда Гродненского облисполкома. Субъектам инфраструктуры оказывается государственная финансовая поддержка в виде субсидий на создание и укрепление материально-технической базы, компенсаций расходов на проведение мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства, обучающих курсов. Так, например, решением Гродненского областного исполнительного комитета от 05.12.2017 № 764 «Об оказании государственной поддержки» ЦПП ООО «ВАТАВИ-плюс» и ИМП ООО «ДримПроджект» были предоставлены субсидии на условиях долевого финансирования. Выделение субсидий позволило создать новые рабочие места, увеличить спектр оказываемых услуг, автоматизировать ведение бухгалтерского учёта.

Преимущественное право на содействие в организации предпринимательской деятельности предоставляется безработным, которые в связи с положением на рынке труда не имеют возможности получить подходящую работу и организуют наиболее значимые для данной административно-территориальной единицы виды предпринимательской деятельности (Приложение 6).

Отсутствие деятельности по привлечению иностранных кредитных линий является слабой стороной деятельности. Решением данной проблемы может стать упрощения законодательной базы и

повышение финансовой грамотности субъектов хозяйствования. Также начинающим предпринимателям сложно получить кредит в банке, так как условия кредитования зачастую являются невыполнимыми для новых предприятий. Создание банковских продуктов, доступных для более широкого числа предпринимателей сможет поспособствовать активному развитию частного сектора.

## **2.5. Земельные ресурсы и инфраструктура**

В районе создана система управления государственным имуществом и предприятиями, поскольку необходимо обеспечить эффективное использование имущества и правильно распорядиться той его частью, которая не используется или используется неэффективно.

По выработанному единому подходу проводится работа по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества, которое включается в календарный график вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества.

В реестре имущества коммунальной собственности Слонимского района зарегистрировано 103 субъекта хозяйствования. Из них 71 учреждение, 15 коммунальных унитарных предприятий, 10 сельских исполнительных комитетов, 6 органов государственного управления. Внесено в реестр имущества 3845 зданий, сооружений, капитальных строений, площадь которых составляет 9,76 тыс. кв.м.

Удельный вес площади коммунальной собственности Слонимского района, сданной в аренду и переданной в безвозмездное пользование, составляет 2,4% от общего количества площадей.

В целях стимулирования предпринимательской инициативы, продажа арендаторам капитальных строений рассматривается по мере обращения арендаторов с учетом норм законодательства, требуемых для упорядочения состава имущества. На 2019 год запланирована продажа имущества двум арендаторам. В Перечень неиспользуемого имущества, предполагаемого для продажи на аукционах в 2019 году включено 28 объектов недвижимости.

Район является регионом с развитой инфраструктурой, но активного спроса на предоставляемые объекты недвижимости не наблюдается. Часть предлагаемых к продаже объектов требуют вложения значительных средств. Высокая стоимость и длительность изготовления проектов электрификации, реконструкции помещений зачастую влияет на решение о приобретении таких объектов (Приложение 7).

Также на территории района расположены 3 участка, входящие в свободную экономическую зону «Гродноинвест». Но, несмотря на выгодные условия, предоставляемые СЭЗ, субъекты хозяйствования не регистрируются резидентами СЭЗ.

Решением данных проблем может стать снижение налоговой нагрузки в период реализации инвестиционного проекта (в частности не применения повышающих коэффициентов по земельному налогу и налогу на недвижимость), упрощение условий ведения предпринимательской деятельности, ведение консультационной работы о возможностях оказания государственной финансовой поддержки предприятиям, реализующим инвестиционные проекты.

## **2.6. Правовая и институциональная база**

Работа по созданию условий для развития предпринимательства ведется последовательно и комплексно, является системной.

В последние годы субъекты хозяйствования с положительной стороны отмечают упрощение порядка регистрации, лицензирования, минимизацию вмешательства должностных лиц в работу субъектов хозяйствования. Благодаря созданию службы «Одноокно» и упрощению административных процедур определен конкретный перечень предоставляемых документов субъектами хозяйствования самостоятельно, установлены предельные сроки принятия административного решения и обязанность по уведомлению заявителя о результатах рассмотрения.

Совет депутатов Слонимского района применяет право увеличения (снижения) ставок налогов на землю и недвижимость в 2,5 раза. При сдаче объектов коммунальной собственности в аренду, при расчете арендной платы используется гибкий механизм установления коэффициента от 0,5 до 3 в зависимости от спроса и коммерческой выгоды.

Следует отметить, что большое количество правил, нормативов и законодательных барьеров, порой противоречащих друг другу, снижают мотивацию населения к ведению частного предпринимательства. Также в налоговом законодательстве имеется много преференций и льгот, о которых не знают предприниматели. В Налоговый Кодекс Республики Беларусь постоянно вносятся значительное количество изменений и дополнений, что усложняет пользование правовой базой для

предпринимателей(Приложение 8).

Администрация района обладает ограниченным набором инструментов в секторе правовой и институциональной базы и не может сильно повлиять на эти процессы. Однако, сглаживанием негативных моментов в случае существенных изменений в законодательстве, является оперативное доведение работниками райисполкома актуальной информации, с пояснениями особенностей новых законодательных актов, до предпринимателей.

### **2.7. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность**

Сеть учреждений образования района включает 22 дошкольных и 24 общеобразовательных учреждения, 4 учреждения дополнительного образования, 2 колледжа (медицинский и агротехнический), политехнический профессиональный лицей, социально-педагогический центр для детей-сирот, центр коррективной работы и реабилитации. На базе политехнического профессионального лицея обучаются по профессиям повар, парикмахер, продавец, швея.

В районе организовано взаимодействие с высшими и средне-специальными учреждениями республики, как для получения профессионального образования, так и в вопросах переквалификации, повышения уровня знаний. Коммерческие организации за счет собственных средств осуществляют подготовку и переподготовку кадров. Некоммерческие государственные организации, направляют на переквалификацию (повышение квалификации) сотрудников за счет средств, предусмотренных в бюджете.

На сегодняшний день в Слонимском районе уровень регистрируемой безработицы составляет 0,5%. 16 % зарегистрированных безработных имеют базовое образование, 18 % – среднее образование, 36 % – профессионально-техническое, 18 % – средне специальное, 12 % – высшее. По возрастному составу молодежь – 10 % и люди среднего и старшего возраста – 90 % , по полу преобладают мужчины – 61 %.

Отделом государственной службы занятости управления по труду, занятости и социальной защиты Слонимского районного исполнительного комитета на постоянной основе проводятся мероприятия по трудоустройству безработных граждан с учетом их квалификации на заявленные вакансии («Ярмарка вакансий», «День предприятия»).

Важную роль для трудоустройства безработных граждан играет возможность их оперативного профессионального переобучения и переподготовки за счет бюджетных средств и трудоустройство на актуальные вакансии. В районе в настоящее время наблюдается дефицит трудовых ресурсов по следующим профессиям и специальностям: водители автомобиля, врачи специалисты, медицинские сестры, штукатуры, продавцы, электрогазосварщики, ветеринарные врачи, врачи зоотехники, швеи, повара (Приложение 9).

Для организации предпринимательской и ремесленной деятельности, агроэкотуризма выделяется государственная поддержка в виде субсидий безработным гражданам, желающим осуществлять предпринимательскую деятельность.

Проблемным вопросом является неудовлетворение потребностей специалистов в сельской местности. Предприятия агропромышленного комплекса испытывают недостаток в материальных и человеческих ресурсах. Отмечается низкая заинтересованность сельского населения в самозанятости и создании новых рабочих мест.

Возникшую проблему в данной области, можно решить с помощью активизации работы с местным населением в вопросах обучения новым профессиям, а также консультационной и финансовой помощи при создании частного предприятия.

### **2.8. Внешнее позиционирование и маркетинг**

В восприятии населения район позиционируется как стабильно развивающаяся территория с комфортными условиями для жизни и ведения бизнеса.

В качестве конкурентных преимуществ в первую очередь подчёркивается: динамизм развития, наличие стабильно работающих крупных промышленных предприятий, продукция которых известна далеко за пределами Беларуси, наличие развитой транспортной инфраструктуры, благоустроенность населенных пунктов.

В районе на постоянной основе проводится фестиваль «Полонез», праздник участие в котором принимают представители других регионов и различных иностранных государств.

Слонимским районом подписаны соглашения (меморандумы) о сотрудничестве с регионами и городами Российской Федерации, Украины, Польши, Литвы, Латвии, Молдовы,

Болгарии. Некоммерческими организациями района регулярно принимается участие в проектах материально-технической помощи «Латвия-Литва-Беларусь» и «Польша-Беларусь-Украина», проектах ПРООН и международной организации «Красный Крест». В период с 2012 по 2018 годы реализовано более 30 проектов международной технической помощи. Проекты реализовывались по направлениям: культурно-историческое наследие, здоровый образ жизни, социальная поддержка и защита людей с ограниченными возможностями.

Предприятия Слонимского района самостоятельно осуществляют реализацию своей на местных и зарубежных рынках, расширяя ежегодную географию продаж. Предприятия-экспортеры на постоянной основе участвуют в выставках-ярмарках за рубежом, где позиционируют не только свою продукцию, но и потенциал района.

Слонимский район проводит политику по продвижению местных продуктов, организуя различные мероприятия на местном уровне и, участвуя в мероприятиях национального уровня, проводит информирование о районе: посредством сети Интернет, СМИ, печатной продукции, рекламных проспектов, справочников (Приложение 10).

Однако, данные мероприятия не всегда носят системный характер, по причине отсутствия единой маркетинговой политики района. Разработка единого маркетингового плана поспособствует систематизации в брендировании территории и местных продуктов.

### **3. SWOT-анализ (анализ сильных и слабых сторон, возможностей, угроз)**

#### **Сильные стороны:**

-удобное расположение и международное транспортное автомобильное и железнодорожное сообщение;

-развитая многоотраслевая экономика с весомой экспортной составляющей, представленная крупными предприятиями;

- наличие опыта и успешной работы с инвесторами;

- активно развивающийся частный сектор экономики;

- опыт ведения сельского хозяйства как в крупнотоварном, так и мелкотоварном секторе;

- наличие широко известных объектов религиозного туризма.

#### **Слабые стороны:**

-ограниченность рынка труда в сельской местности;

-отсутствие у сельского населения необходимой мотивации и знаний для начала и ведения предпринимательской деятельности в сельской местности;

-сокращение численности сельского населения;

-недостаточная техническая подготовленность участков предлагаемых потенциальным инвесторам;

-отсутствие упорядоченности в продвижении объектов предлагаемых под инвестиционные проекты;

-бессистемность в продвижении туристических услуг;

-ограниченное использование местных природных ресурсов в местной экономике.

#### **Возможности:**

-либерализация условий ведения бизнеса;

-привлечение внешних инвестиций, наличие участка СЭЗ «Гродноинвест» на территории Слонимского района;

-рост интереса к историко-культурному наследию и активное развитие внешнего и внутреннего туризма;

- стабильность спроса на рынках продовольствия.

#### **Угрозы:**

- миграция экономически-активного населения в крупные города или за рубеж;

- зависимость от импортных поставок сырья, материалов, оборудования, технологий;

- конкуренции на основных рынках сбыта и рынках ресурсов;

- изменение денежно-кредитной политики для частного бизнеса;

- изменение налогового законодательства для частного бизнеса.

**Основными конкурентными преимуществами района являются:** развитая многоотраслевая промышленность; наличие участков входящих в СЭЗ «Гродноинвест»; богатое историко-культурное наследие, представленное паломническими религиозными объектами национального значения и интересные природные объекты; опыт ведения сельскохозяйственной деятельности.

#### **4. Видение и основные цели**

**Слонимский район** – территория с устойчиво развивающейся экономикой на основе предпринимательства в сферах поддерживающих крупное промышленное производство, привлекательная для инвесторов; место интересное для туристов и комфортное для жизни.

**К середине 2021 года Слонимским районом запланировано достижение следующих стратегических целей:**

1. Поддержка малого и среднего предпринимательства для стабилизации экономики;
2. Развитие и поддержка предпринимательства в сельской местности;
3. Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма.

#### **5. План действий**

Район устанавливает долгосрочные стратегические цели, реализация которых будет способствовать развитию экономики, привлечению новых субъектов предпринимательской деятельности, улучшению инвестиционного климата, созданию новых рабочих мест.

##### **Мероприятия**

##### **1.Поддержка малого и среднего предпринимательства для стабилизации экономики**

1.1.Создание условий для развития аутсорсинга крупными предприятиями с целью ликвидации негативных последствий реструктуризации;

1.2.Проведение тренингов для сглаживания негативных последствий реструктуризации и расформирования крупных предприятий;

1.3.Содействие повышению инвестиционной привлекательности и улучшению инвестиционного климата района;

1.4.Разработка и создание «Инвестиционного атласа Слонимского района».

##### **2.Развитие и поддержка предпринимательства в сельской местности**

1.1.Создание «Школы молодого фермера» на базе Слонимского колледжа сельскохозяйственного производства;

1.2.Актуализация работы центра поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс» и проведение тренингов и семинаров поведению бизнеса на селе;

1.3.Оборудование на территории торговой площадки «Наш край» торговых палаток для фермеров;

1.4.Содействие созданию условий для развития аутсорсинга сельскохозяйственными предприятиями.

##### **3.Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма**

3.1.Содействие в налаживании сотрудничества между Жировичским монастырём и туристическими агентствами для увеличения количества туристов;

3.2.Реконструкция здания Слонимской Синагоги;

3.3. Повышение туристической привлекательности малого канала Огинского (в черте города);

3.4. Капитальный ремонт здания гостиницы «Щара» в г. Слониме(таблица 1).

#### **6. Схема финансирования**

Основной объем финансирования предполагается за счет бюджетных средств более высокого уровня, местного бюджета, привлечённых донорских средств и собственных средств коммерческих организаций.

Общий запланированный бюджет 2 410 740 евро. Дефицит бюджета запланирован в размере 11 тыс. евро.

При необходимости для реализации некоторых из предложенных проектов, возможно размещение заявок на специализированных интернет-площадках для поиска доноров или грантовых средств. Имеющаяся широкая ресурсная база позволяет замещать запланированные источники финансирования другими источниками с учетом относительной возможности конкретных направлений и мероприятий. Привлекаемые источники и суммы запланированных средств могут корректироваться по мере их уточнения(Таблица 2).

## **7. Показатели и механизмы мониторинга**

Администрация района будет искать пути преодоления рисков и осуществлять мониторинг реализации плана каждое полугодие в соответствии с показателями и периодичностью, предусмотренной в Таблице 3.

В ходе реализации LEDP предусмотрены возможные риски. Существуют определенные риски реализации запланированных мероприятий LEDP:

– финансовые. Риски финансового обеспечения реализации мероприятий данного плана связаны с возможным отказом от финансирования вышестоящими структурами государственного управления, снижением финансовой устойчивости отдельных субъектов предпринимательства (снижение объемов собственных средств направляемых на развитие или отказом доноров от своих обязательств). Деятельность по устранению рисков невыполнения плана будет направлена на привлечение дополнительных грантовых и донорских средств из альтернативных источников;

– экономические (возможные международные дискриминационные меры, санкции, ограничения). Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, диверсификация продаж позволит смягчить последствия и переориентировать рынки сбыта;

– демографические (снижение численности экономически активного населения). Активизации работы «Центра поддержки предпринимательства» повысит деловую активность населения и поможет сохранить трудовые ресурсы района.

Таблица 1. План действий

| Тематические блоки  | Основные цели  | Мероприятия/ проектные идеи  | Длительность: начало/ окончание | Участвующие партнёры   | Сметные расходы,       | Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения   | Результаты, индикаторы результата и их целевые значения  |
|---|--|--|---------------------------------|--|------------------------|--|--|
| 1. Межсекторально-сотрудничество и взаимодействие на местном уровне.<br>2. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность.<br>3. Доступ к финансированию.<br>4. Земельные ресурсы и инфраструктура.<br>5. Правовая и институциональная база. | 1. Поддержка малого и среднего предпринимательства для стабилизации экономики. | 1.1. Создание условий для развития аутсорсинга крупными предприятиями с целью ликвидации негативных последствий реструктуризации | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, субъекты хозяйствования района  | 2 473 BYN (1 000 EUR)  | - проведены 2 встречи между представителями крупных предприятий и частного бизнеса;<br>- вынесены на обсуждение 5 вопросов об условиях сотрудничества;<br>- перечень товаров и услуг, необходимых для крупных промышленных предприятий размещен на сайте РИК и сайтах предприятий;<br>- привлечено к сотрудничеству не менее 5 субъектов частного бизнеса. | <b>Результат:</b> Создана основа для взаимодействия и защиты интересов бизнесов района.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- заключено контрактов между частным бизнесом и крупными предприятиями – не менее 5;<br>- открыто 3 новых частных предприятия;<br>- создано 9 рабочих мест.<br><br><b>Завершено: 31.07.2021</b> |
|   |  | 1.2. Проведение тренингов для сглаживания негативных последствий реструктуризации и расформирования крупных предприятий          | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, центр поддержки предпринимательства, субъекты хозяйствования района               | 4 947 BYN (2 000 EUR)  | - количество проведенных мероприятий - 6;<br>- количество человек, посетивших тренинги и улучшивших навыки – 150.  | <b>Результат:</b> повышен уровень компетентности, навыков, деловой активности и инициативности работников предприятий.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>- открыто 4 новых частных предприятия;<br>- создано 8 рабочих мест.   |
|   |  | 1.3. Содействие повышению инвестиционной привлекательности и улучшению инвестиционного климата района                            | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, Совет по развитию предпринимательства, субъекты хозяйствования Слонимского района | 14 840 BYN (6 000 EUR) | - разработано 8 инвестиционных предложений;<br>- направлено инвестиционных предложений потенциальным инвесторам – 8;<br>- количество встреч с инвесторами – 4;<br>- количество инвестиционных форумов, в которых представители райисполкома приняли участие – 4.   | <b>Результат:</b> повышена инвестиционная привлекательность района.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- сумма привлечённых инвестиций на модернизацию предприятий в соответствии с различными программами и проектами не менее 3 млн. евро;<br>- привлечено к сотрудничеству не менее 3 инвесторов.                       |

| Тематические блоки  | Основные цели  | Мероприятия/ проектные идеи   | Длительность: начало/ окончание | Участвующие партнёры  | Сметные расходы,      | Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения  | Результаты, индикаторы результата и их целевые значения  |
|---|--|---|---------------------------------|---|-----------------------|---|--|
|   |  | 1.4. Разработка и создание «Инвестиционного атласа Слонимского района».   | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, СЭЗ «Гродноинвест», центр поддержки предпринимательства  | 2 473 BYN (1 000 EUR) | - разработан «Инвестиционный атлас»;<br>- выпущено и распространено 250 печатных экземпляров;<br>-электронная версия размещена на сайтах – не менее 5.  | <b>Результат:</b> повышена информированность потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях в районе.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- количество обращений потенциальных инвесторов – не менее 6;<br>- количество соглашений о намерении инвестирования в экономику района – не менее 3.   |
| 1. Межсекторально-сотрудничество и взаимодействие на местном уровне.<br>2. Квалифицированные трудовые ресурсы, инклюзивность.<br>3. Доступ к финансированию.<br>4. Правовая и институциональная база.<br>5. Земельные ресурсы и инфраструктура. | 2. Развитие и поддержка предпринимательства в сельской местности | 2.1. Создание «Школы молодого фермера» на базе Слонимского колледжа сельскохозяйственного производства                                  | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, Отдел образования райисполкома, Слонимский колледж сельскохозяйственного производства, сельские исполнительные комитеты, центр поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс» | 7 420 BYN (3 000 EUR) | - разработана программа семинаров по ведению фермерского хозяйства;<br>- информация о школе размещена в СМИ и на сайте РИК;<br>- количество обучающихся семинаров – не менее 10<br>- прошли обучение в школе не менее 100 человек.                  | <b>Результат:</b> повышен уровень компетентности, навыков и деловой активности населения.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>- зарегистрировано и начало работу – 3 фермерских хозяйства;<br>- создано 9 рабочих мест.  |
|   |  | 2.2.Актуализация работы центра поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс» и проведение тренингов и семинаров поведению бизнеса на селе | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, отдел образования РИК, сельские исполнительные комитеты, центр поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс»   | 4 947 BYN (2 000 EUR) | - разработана программа семинаров по ведению бизнеса на селе;<br>- информация о семинарах размещена в СМИ, на сайте РИК и сельсоветах района;<br>- количество обучающихся семинаров – не менее 4;<br>- прошли обучение в школе не менее 60 человек. | <b>Результат:</b> укреплен потенциал структур поддержки бизнеса района и повышен уровень компетентности, навыков и деловой активности сельского населения.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>- зарегистрировано и начало работу - 3 бизнеса в сельской местности;<br>- создано 6 рабочих мест. |

| Тематические блоки   | Основные цели  | Мероприятия/ проектные идеи  | Длительность: начало/ окончание | Участвующие партнёры   | Сметные расходы,          | Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения  | Результаты, индикаторы результата и их целевые значения   |
|--|--|--|---------------------------------|--|---------------------------|---|---|
|  |  | 2.3 Оборудование на территории торговой площадки «Наш край» торговых палаток для фермеров  | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, торговая площадка ЧТУП «Наш Край»   | 2 473 BYN (1 000 EUR)     | - разработана необходимая документация для выделения торговой площади;<br>- оборудовано торговых палаток – 2;<br>- приняло участие в торговле не менее 6 фермеров.  | <b>Результат:</b> созданы условия для реализации продукции произведённой фермерами и формируется местный рынок сельскохозяйственной продукции<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- доходы ЛПХ выросли на 10%<br>- товарооборот по микро-предприятиям увеличен на 3%.  |
|  |  | 2.4 Содействие созданию условий для развития аутсорсинга сельскохозяйственными предприятиями   | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, сельские исполнительные комитеты, сельскохозяйственные предприятия района | 1 237 BYN (500 EUR)       | - проведены 2 встречи между представителями сельскохозяйственных организаций и частного бизнеса;<br>- вынесены на обсуждение 5 вопросов об условиях сотрудничества;<br>- перечень продукции и услуг необходимых для сельскохозяйственных предприятий размещен в СМИ на сайте РИК. | <b>Результат:</b> созданы условия для взаимодействия сельскохозяйственных организаций и частного бизнеса.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- количество заключенных договоров о сотрудничестве – 6;<br>- сельскохозяйственными предприятиями (заключившими договоры с частными предприятиями) закуплено у ЧП не менее 10% от объёма необходимых товаров;<br>- доходы ЧП выросли на 10%. |
| 1. Внешнее позиционирование и маркетинг.<br>2. Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие на местном уровне.<br>3. Земельные ресурсы и инфраструктура.<br>4. Доступ к | 3. Повышение туристической привлекательности района и развитие туризма | 3.1. Содействие в налаживании сотрудничества между Жировичским монастырём и туристическим агентствами для увеличения количества туристов | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, Жировичский монастырь, туристические агентства                            | 2 473 BYN (1 000 EUR)     | - налажено взаимодействие с 3 туристическими агентствами;<br>- разработано и изготовлено 150 рекламных буклетов;<br>- распространено через туристические агентства 150 рекламных буклетов.  | <b>Результат:</b> повышена туристическая привлекательность района.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- количество посетителей монастыря увеличилось на 450 человек;<br>- рост выручки от оказания туристических услуг на 5%.   |
|  |  | 3.2. Реконструкция здания Слонимской   | Июль 2019 – Июль 2021           | РИК, международная благотворительная организация «The Together Plan»,          | 618 350 BYN (250 000 EUR) | - проведена встреча с инвестором;<br>- разработана проектно-сметная документация;   | <b>Результат:</b> повышена туристическая привлекательность района.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b>  |

| Тематические блоки | Основные цели | Мероприятия/ проектные идеи  | Длительность: начало/ окончание | Участвующие партнёры                                 | Сметные расходы,               | Показатели мониторинга/Индикаторы конкретного результата и их целевые значения   | Результаты, индикаторы результата и их целевые значения   |
|--------------------|---------------|--|---------------------------------|--|--------------------------------|--|---|
| финансированию.    |               | Синагоги   |                                 | международная общественная организация «Диалог».     |                                | - проведён тендер и выбран подрядчик для выполнения работ по реконструкции;<br>- начаты работы по восстановлению здания синагоги.  | - привлечён 1 инвестор;<br>- сумма привлечённых инвестиций – 250 тыс. евро.<br>- освоено 12,5% от запланированной суммы инвестиций.   |
|                    |               | 3.3. Повышение туристической привлекательности малого канала Огинского (в черте города). | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | РИК, Слонимское ГУП ЖКХ, ООО «СлонимКанал Огинского» | 3 500 000 BYN<br>1 415 000 EUR | - разработана проектная документация;<br>- проведён тендер и определён подрядчик для проведения работ;<br>- укреплены откосы малого канала в черте города;<br>- реконструирован пешеходный мост через канал. | <b>Результат:</b> повышена туристическая привлекательность района.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- роста экспорта туристических услуг – на 15%;<br>- рост количества туристов на 15%.    |
|                    |               | 3.4. Капитальный ремонт здания гостиницы «Щара» в г. Слониме                             | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | РИК, Слонимское ГУП ЖКХ                              | 1 800 000 BYN<br>(727 740 EUR) | - разработана проектная документация;<br>- проведён тендер и определён подрядчик для выполнения работ;<br>- проведен капитальный ремонт.   | <b>Результат:</b> улучшена туристическая инфраструктура города.<br><b>Показатели мониторинга результата и их целевые параметры:</b><br>- рост количества туристов на 15%;<br>- рост выручки от оказания новых видов услуг на 15%. |

**Таблица 2. Схема финансирования**

| Мероприятия  | Сметные расходы  | Источники финансирования, евро |                |                        |              |                |                  | Нехватка финансирования | Замечания |
|--|------------------|--------------------------------|----------------|------------------------|--------------|----------------|------------------|-------------------------|-----------|
|  |                  | Национальные программы         | Местный бюджет | Бюджеты высшего уровня | Бизнес       | Доноры         | Другие (указать) |                         |           |
| 1.1. Создание условий для развития аутсорсинга крупными предприятиями с целью ликвидации негативных последствий реструктуризации.          | 1 000            |                                |                |                        | 1 000        |                |                  |                         |           |
| 1.2. Проведение тренингов для сглаживания негативных последствий реструктуризации и расформирования крупных предприятий.                   | 2 000            |                                |                |                        |              |                |                  | 2 000                   |           |
| 1.3. Повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата района.  | 6 000            |                                | 1 000          |                        | 5 000        |                |                  |                         |           |
| 1.4. Разработка и создание «Инвестиционного атласа Слонимского района».  | 1 500            |                                |                |                        |              |                |                  | 1 500                   |           |
| 2.1. Создание «Школы молодого фермера» на базе Слонимского колледжа сельскохозяйственного производства.                                    | 3 000            |                                |                |                        |              |                |                  | 3 000                   |           |
| 2.2. Актуализация работы центра поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс» и проведение тренингов и семинаров поведению бизнеса на селе.  | 2 000            |                                |                |                        |              |                |                  | 2000                    |           |
| 2.3. Оборудование на территории торговой площадки «Наш край» торговых палаток для фермеров.  | 1 000            |                                |                |                        |              |                |                  | 1 000                   |           |
| 2.4. Содействие созданию условий для развития аутсорсинга сельскохозяйственными предприятиями.   | 500              |                                |                |                        |              |                |                  | 500                     |           |
| 3.1. Содействие в налаживании сотрудничества между Жировичским монастырём и туристическими агентствами для увеличения количества туристов. | 1 000            |                                |                |                        |              |                |                  | 1 000                   |           |
| 3.2. Реконструкция здания Слонимской Синагоги.   | 250 000          |                                | 3 000          |                        |              | 247 000        |                  |                         |           |
| 3.3. Повышение туристической привлекательности малого канала Огинского (в черте города).   | 1 415 000        |                                |                | 1 415 000              |              |                |                  |                         |           |
| 3.4. Капитальный ремонт здания гостиницы «Щара» в г. Слониме   | 727 740          |                                |                | 727 740                |              |                |                  |                         |           |
| <b>Итого:</b>  | <b>2 410 740</b> |                                | <b>4 000</b>   | <b>2 142 740</b>       | <b>6 000</b> | <b>247 000</b> |                  | <b>11 000</b>           |           |

Таблица 3. План мониторинга в разрезе мероприятий

| Мероприятия  | Длительность (начало/окончание) | Ожидаемые результаты мес. 1-6   | Ожидаемые результаты мес. 6 -12  | Ожидаемые результаты мес. 12-18  | Ожидаемые результаты мес. 18-24  |
|--|---------------------------------|---|--|--|--|
| 1.1. Создание условий для развития аутсорсинга крупными предприятиями с целью ликвидации негативных последствий реструктуризации | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Проведены 2 встречи между представителями крупных предприятий и частного бизнеса;<br>Определён перечень товаров и услуг, необходимых для крупных промышленных предприятий и размещен на сайте РИК и сайтах предприятий. | Заключён 1 контракт между частным бизнесом и крупным предприятием;<br>Создано 1 новое частное предприятие;<br>Создано 3 новых рабочих места.   | Заключено 3 контракта между частным бизнесом и крупными предприятиями;<br>Создано 2 новых частных предприятия;<br>Создано 6 рабочих мест.  | Заключено 5 контрактов между частным бизнесом и крупными предприятиями;<br>Создано 3 новых частных предприятия;<br>Создано 9 рабочих мест.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>   |
| 1.2. Проведение тренингов для сглаживания негативных последствий реструктуризации и расформирования крупных предприятий          | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Проведён 1 тренинг;<br>Тренинг посетило 25 человек;<br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>Открыто 1 частное предприятие;<br>Создано 2 рабочих места.  | Проведено 3 тренинга;<br>Тренинг посетило 75 человек;<br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>Открыто 2 частных предприятия;<br>Создано 4 рабочих места.   | Проведено 4 тренинга;<br>Тренинг посетило 100 человек;<br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>Открыто 3 частных предприятия;<br>Создано 6 рабочих мест.   | Проведено 6 тренингов;<br>Тренинг посетило 150 человек;<br>- 90% участников повысили уровень своих знаний;<br>Открыто 4 частных предприятия;<br>Создано 8 рабочих мест.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>  |
| 1.3. Повышение инвестиционной привлекательности и улучшение инвестиционного климата района                                       | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Разработано и направлено 2 инвестиционных предложения;<br>Проведена 1 встреча с потенциальными инвесторами;<br>Принято участие в 1 инвестиционном форуме.   | Разработано и направлено 4 инвестиционных предложения;<br>Проведено 2 встречи с потенциальными инвесторами;<br>Принято участие в 2 инвестиционных форумах;<br>Привлечено к сотрудничеству инвесторов – не менее 1;<br>Привлечены инвестиции на сумму не менее 1 млн. евро. | Разработано и направлено 6 инвестиционных предложений;<br>Проведено 3 встречи с потенциальными инвесторами;<br>Принято участие в 3 инвестиционных форумах;<br>Привлечено к сотрудничеству инвесторов – не менее 2;<br>Привлечены инвестиции на сумму не менее 2 млн. евро. | Разработано и направлено 8 инвестиционных предложений;<br>Проведено 4 встречи с потенциальными инвесторами;<br>Принято участие в 4 инвестиционных форумах;<br>Привлечено к сотрудничеству инвесторов – не менее 3;<br>Привлечены инвестиции на сумму не менее 3 млн. евро.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b> |
| 1.4. Разработка и создание «Инвестиционного атласа Слонимского района».  | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Разработан «Инвестиционный атлас Слонимского района»;<br>Напечатано 250 экземпляров «Инвестиционного атласа Слонимского района»;<br>Электронная версия атласа размещена на 5 сайтах в сети интернет;                    | Распространено 90 экземпляров атласа;<br>Зарегистрировано 2 обращения потенциальных инвесторов;<br>Подписано не менее 1 соглашение о намерении инвестирования в экономику района.  | Распространено 180 экземпляров атласа;<br>Зарегистрировано 4 обращения потенциальных инвесторов;<br>Подписано не менее 2 соглашения о намерении инвестирования в экономику района.   | Распространено 250 экземпляров атласа;<br>Зарегистрировано 6 обращений потенциальных инвесторов;<br>Подписано не менее 3 соглашения о намерении инвестирования в экономику района.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>   |

| Мероприятия   | Длительность (начало/окончание) | Ожидаемые результаты мес. 1-6  | Ожидаемые результаты мес. 6 -12   | Ожидаемые результаты мес. 12-18  | Ожидаемые результаты мес. 18-24  |
|---|---------------------------------|--|---|--|--|
| 2.1. Создание «Школы молодого фермера» на базе Слонимского колледжа сельскохозяйственного производства                                    | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Разработана программа семинаров по ведению фермерского хозяйства; Информация о школе размещена в СМИ и на сайте РИК; Проведено обучающих семинаров – 2; Прошли обучение в школе - 20 человек;                                    | Проведено обучающих семинаров – 5; Прошли обучение в школе - 50 человек; - 90% участников повысили уровень своих знаний; Зарегистрировано и начало работу – 1 фермерское хозяйство; Создано 3 рабочих места.      | Проведено обучающих семинаров – 7; Прошли обучение в школе - 70 человек; - 90% участников повысили уровень своих знаний; Зарегистрировано и начало работу – 2 фермерских хозяйств; Создано 6 рабочих мест.         | Проведено обучающих семинаров – 10; Прошли обучение в школе - 100 человек; - 90% участников повысили уровень своих знаний; Зарегистрировано и начало работу – 3 фермерских хозяйств; Создано 9 рабочих мест.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>     |
| 2.2. Актуализация работы центра поддержки предпринимательства «ВАТАВИ-плюс» и проведение тренингов и семинаров по ведению бизнеса на селе | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Разработана программа семинаров по ведению бизнеса на селе; Информация о школе размещена в СМИ и на сайте РИК; Проведено обучающих семинаров – 1; Прошли обучение в школе - 15 человек;  | Проведено обучающих семинаров – 2; Прошли обучение в школе - 30 человек; - 90% участников повысили уровень своих знаний; Зарегистрирован и начал работу – 1 бизнес в сельской местности; Создано 2 рабочих места. | Проведено обучающих семинаров – 3; Прошли обучение в школе - 45 человек; - 90% участников повысили уровень своих знаний; Зарегистрирован и начал работу – 2 бизнеса в сельской местности; Создано 4 рабочих места. | Проведено обучающих семинаров – 4; Прошли обучение в школе - 60 человек; - 90% участников повысили уровень своих знаний; Зарегистрирован и начал работу – 3 бизнес в сельской местности; Создано 6 рабочих мест.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b> |
| 2.3. Оборудование на территории торговой площадки «Наш край» торговых палаток для фермеров  | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Разработана необходимая документация для выделения торговой площади. Установлены правила и условия торговли для фермеров.  | Оборудовано 2 торговые палатки; Приняло участие в торговле 2 фермера; Доходы ЛПХ выросли на 3%; Товарооборот по микро-предприятиям увеличен на 1%.  | Приняло участие в торговле 4 фермера; Доходы ЛПХ выросли на 6%; Товарооборот по микро-предприятиям увеличен на 2%.   | Приняло участие в торговле 6 фермеров; Доходы ЛПХ выросли на 10%; Товарооборот по микро-предприятиям увеличен на 3%.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>   |
| 2.4. Содействие созданию условий для развития аутсорсинга сельскохозяйственными предприятиями   | Июль 2019 –<br>Июль 2021        | Проведены 2 встречи между представителями сельскохозяйственных организаций и частного бизнеса; Определён перечень товаров и услуг необходимых для сельскохозяйственных предприятий и размещен на сайте РИК и сайтах предприятий. | Заключено 2 договора между частным бизнесом и сельскохозяйственными предприятиями; Сельскохозяйственными предприятиями закуплено у ЧП 3% от объёма необходимых товаров; - доходы ЧП выросли на 3%.                | Заключено 4 договора между частным бизнесом и сельскохозяйственными предприятиями; Сельскохозяйственными предприятиями закуплено у ЧП 6% от объёма необходимых товаров; - доходы ЧП выросли на 6%.                 | Заключено 6 договоров между частным бизнесом и сельскохозяйственными предприятиями; Сельскохозяйственными предприятиями закуплено у ЧП 10% от объёма необходимых товаров; - доходы ЧП выросли на 10%.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>            |

| Мероприятия   | Длительность (начало/окончание) | Ожидаемые результаты мес. 1-6  | Ожидаемые результаты мес. 6 -12  | Ожидаемые результаты мес. 12-18  | Ожидаемые результаты мес. 18-24   |
|---|---------------------------------|--|--|--|---|
| 3.1. Содействие в налаживании сотрудничества между Жировичским монастырём и туристическими агентствами для увеличения количества туристов | Июль 2019 – Июль 2021           | Налажено взаимодействие с 3 туристическими агентствами; Разработано и изготовлено 150 рекламных буклетов; Распространено через туристические агентства 150 рекламных буклетов.   | Количество посетителей монастыря увеличилось на 150 человек; Рост выручки от оказания туристических услуг на 1,5%. | Количество посетителей монастыря увеличилось на 300 человек; Рост выручки от оказания туристических услуг на 3%.   | Количество посетителей монастыря увеличилось на 450 человек; Рост выручки от оказания туристических услуг на 5%.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>  |
| 3.2. Реконструкция здания Слонимской Синагоги   | Июль 2019 – Июль 2021           | Проведена встреча с инвестором; Согласована и начата разработка проектно-сметной документации.   | Начата разработка проектно-сметной документации  | Разработана проектно-сметная документация; Проведён тендер и выбран подрядчик для выполнения работ по реконструкции; Привлечены инвестиции на сумму – 100 тыс. евро; Освоено 5% от общей запланированной суммы инвестиций. | Начаты работы по восстановлению здания синагоги. Привлечены инвестиции на сумму – 250 тыс. евро; Освоено 12,5% от общей запланированной суммы инвестиций.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b> |
| 3.3. Повышение туристической привлекательности малого канала Огинского (в черте города).  | Июль 2019 – Июль 2021           | Разработана проектная документация; Проведены работы по укреплению и выравниванию откосов малого канала Огинского (в черте города); Реконструирован пешеходный мост через канал. | Количество туристов увеличилось на 5%; Выручка от оказания туристических услуг выросла на 5%.                      | Количество туристов увеличилось на 10%; Выручка от оказания туристических услуг выросла на 10%.  | Количество туристов увеличилось на 15%; Выручка от оказания туристических услуг выросла на 15%.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>   |
| 3.4. Капитальный ремонт здания гостиницы «Щара» в г. Слониме  | Июль 2019 – Июль 2021           | Разработана проектная документация; Проведён тендер и определён подрядчик для выполнения работ; Проведен капитальный ремонт здания гостиницы.                                    | Количество туристов увеличилось на 5%; Выручка от оказания туристических услуг выросла на 5%.                      | Количество туристов увеличилось на 10%; Выручка от оказания туристических услуг выросла на 10%.  | Количество туристов увеличилось на 15%; Выручка от оказания туристических услуг выросла на 15%.<br><b>Завершено: 31.07.2021</b>   |
| % от общего бюджета по цели   |                                 | 89   | 90   | 99   | 100   |