МАРТ: продажа товаров на презентациях относится к разносной торговле

**18.03.2020**

Рреализация товаров на презентациях **относится к разносной торговле без использования специальных приспособлений для торговли** и регулируется [Правилами продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания](file:///D:\Gbinfo_u\571_Karanchuk_S_N\Temp\285056.htm#a167), утвержденными постановлением Совета Министров от 22.07.2014 № 703.

**На презентациях запрещается продажа:**

• средств защиты растений;

• технически сложных товаров бытового назначения;

• экземпляров аудиовизуальных произведений;

• компьютерных программ и фонограмм;

• одежды из натуральных меха и кожи.

Отнесение реализации товаров на презентациях к торговле по образцам является **неправомерным**, так как **к торговле по образцам относится** форма розничной торговли, осуществляемая без (вне) торговых объектов путем продажи товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому **без одновременного присутствия продавца и покупателя**, на основании ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом с использованием почтовой связи или распространяемых в СМИ, сети Интернет, **исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами до момента и в момент заключения договора**.

В отличие от торговли по образцам, продажа товаров на презентациях **основана на «личных продажах», при которых продавец представляет товар потенциальным покупателям** в ходе личной встречи (презентации) в целях совершения продажи.

Таким образом, продажа товаров на презентации не является торговлей товарами по образцам.

При реализации товаров на презентациях субъекты торговли обязаны соблюдать требования:

• Закона от 08.01.2014 № 128-З «[О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь](file:///D:\Gbinfo_u\571_Karanchuk_S_N\Temp\274207.htm#a1)»;

• Закона от 09.01.2002 № 90-З «[О защите прав потребителей](file:///D:\Gbinfo_u\571_Karanchuk_S_N\Temp\42928.htm#a202)»;

• Правил продажи отдельных видов товаров и осуществления общественного питания.

Субъект торговли обязан на презентации представить потребителю информацию согласно ст.[7](file:///D:\Gbinfo_u\571_Karanchuk_S_N\Temp\42928.htm#a210) и 8 Закона о защите прав потребителей.

В случае непредставления необходимой информации потребитель имеет право расторгнуть договор розничной купли-продажи и потребовать возврата денежных средств за товар.